

товки и т.п. В науко-индустриальном производстве, возникающем по мере развертывания НТР, экстенсивный рост рабочего класса теряет свое значение, на первый план выходит интенсивное совершенствование его как естественных характеристик.

УЭР в середине 1980-х — на рубеже 1990-х г.г. располагая высококвалифицированными кадрами, обученными и подготовленными для структурно-сложного комплекса производств. Особенностью формирования и использования трудовых ресурсов в данный период явились изменения в отраслевой и территориальной структуре занятости. Наблюдался рост доли рабочих и служащих, занятых в непроизводственной сфере. Эта тенденция связана с завершением индустриализации и началом перехода к интенсивной экономике. Интенсификация производства предъявляла более жесткие требования к использованию промышленных рабочих, увеличивалась потребность в работниках высокой квалификации не только на основных, но и на вспомогательных работах.

Примечания

¹ Промышленность РСФСР в 1990 г. Стат. сб. ЦСУ РСФСР. М., 1991. С.42–43.

² Подсчитано: Распределение населения по отраслям народного хозяйства и общественным группам. Ф.21а. Текущий архив Госкомстата РСФСР.

³ Там же.

⁴ Социально-экономический потенциал территории: проблемы оценки, использования и управления. Екатеринбург, 1996. С.12–13

⁵ Там же.

⁶ Темпы и пропорции развития народного хозяйства Урала: анализ и прогноз. Свердловск, 1989. С.10–11

⁷ Там же.

⁸ Промышленность РСФСР в 1990 г. ... С.40.

⁹ Сергеев М.А., Пыхова И.А., Деменин А.И. Региональная экономика и закономерности ее развития. М., 1985. С.34.

¹⁰ ВГАЗ. Ф.383. Оп.3. Д.8659. Л.119.

¹¹ ГАЧО. Ф.433. Оп.7. Д.38. Л.37.

¹² Талалаев Н.А., Васильев В.В. Урал стратегия прогресса. С.21.

¹³ Итоги выполнения государственного плана экономического и социального развития Свердловской области за 1981–1985 гг. Стат. сб. Свердловск, 1986. С.35.

¹⁴ Основные межотраслевые комплексные проблемы научно-технического прогресса в народном хозяйстве Свердловской области на 1981–1985 гг. // IV Свердловская областная научно-практическая конференция. Свердловск, 1981. С.2.

¹⁵ Экономическая реформа в регионе... С.135.

¹⁶ ГАЧО. Ф.433. Оп.7. Д.38. Л.8.

¹⁷ Научно-исследовательская программа "Урал". Блок "социально-экономическое развитие Урала". Свердловск, 1988. С.11.

¹⁸ Уральский регион: последствия экономического реформирования. С.71.

¹⁹ Текущий архив ИЗ УрО РАН. Отчет о деятельности за 1997 год... С.5.

²⁰ Уральский регион: последствия экономического реформирования. С.80.

²¹ Текущий архив ИЗ УрО РАН. Отчет о деятельности за 1997 год... С.12.

²² Уральский регион: последствия экономического реформирования... С.59.

²³ Там же. С.79.

²⁴ Экономическая реформа в регионе... С.149.

²⁵ Анимец Е.Г., Ратнер Н.М., Шарыгин М.Д. Уральский регион. социально-экономическое развитие (географический аспект). Свердловск, 1992. С.31.

²⁶ Население Урала, XX век. История демографического развития. Екатеринбург, 1996. С.122.

²⁷ Жемаева М.П., Вяткина О.А., Галычина М.Г., Устинова Н.З. Качественные сдвиги в рабочей силе региона в новых условиях хозяйствования. Свердловск, 1988. С.7.

²⁸ Там же.

²⁹ Путилов О.В. и др. Трудовой потенциал региона в условиях перестройки народно-хозяйственного комплекса. Свердловск, 1990. С.24.

³⁰ Там же.

³¹ Подсчитано: Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала // Промышленность России. Стат. сб. М., 1996. С.269.

³² Там же.

³³ Социально-экономический потенциал территории: проблемы оценки, использования и управления. Екатеринбург, 1996. С.217.

³⁴ Распределение численности рабочих (включая учеников) по степени механизации труда // Текущий архив Госкомстата РФ.

³⁵ Там же.

³⁶ Основные направления совершенствования качественного состава рабочей силы в ведущих отраслях промышленности Урала (промежуточный отчет). Свердловск, 1988.

³⁷ Социально-экономический потенциал территории: проблемы оценки, использования и управления. Екатеринбург, 1996. С.213.

*Л.А. Коноплева
(Екатеринбург)*

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СРЕДНЕМ УРАЛЕ

В системе социально-экономических отношений особое место занимает та сфера деятельности, которая влияет на повышение не только уровня, но и качества жизни людей. Индикатором социально-экономического состояния общества является рыночная торговля и сфера услуг.

На Среднем Урале огромную роль в развитии торговли сыграли представители так называемого делового мира, т.е. люди, которые являются не только организаторами производства, но прежде всего новаторами, первооткрывателями, которые формируют новые социальные потребности и работают для их удовлетворения.

Деловая элита Среднего Урала имеет свою историю, которая включает много памятных событий и постоянно пополняется новыми людьми. На весь Урал известны такие фамилии, как Злоказовы, Агафуровы, И. Круховский, Щербаков — это представители торговых домов XVIII–XIX вв., а в XX–XXI вв. это И. Ковпак, В. Порядин, Л. Полевина, М. Лагутяев и другие — директора крупнейших торговых фирм. Купеческое предпринимательство истари являлось на Урале одним из условий стабильного экономического развития региона; об этом свидетельствуют растущие обороты на ярмарках, открытие представительств иностранных фирм, результатом вложения торгового капитала в промышленность явилось создание ряда крупнейших заводов и фабрик на Урале. Вместе с тем разветвлялась широкая сеть торговых заведений — лавок, магазинов, появлялись торжки, росла собственно численность купцов.

Уже в период колонизации края на Среднем Урале (с XV в.) оседали свободолюбивые, предприимчивые люди, приходившие сюда в поисках свободных земель, вольной жизни. В этой связи уместно привести слова известного ученого Л.В. Милова: «В тех районах, где обширные водораздельные просторы и отсутствие удобных водных путей выдвигали на первый план гужевой транспорт, основной фигурой был сравнительно мелкий скупщик, и прогресс в ходе интеграции рынков осуществлялся за счет массовой товаризации крестьянского хозяйства...». Т.е. первоначально возможности для формирования крупных капиталов были ограничены. История уральской торговли начинается с деятельности мелкого скупщика, как правило, из разряда государственных крестьян. Интересна история собственно торгового Екатеринбурга. В середине XVIII в. современники называли центрами торговой деятельности не только Кунгур, Пермь, но и ближайшие окрестности Екатеринбурга, особенно деревню Шарташ и ее окрестности. Большая часть проживающих здесь крестьян имела возможность отказаться от отработок на заводе и тесно была связана с мелкой и оптово-гужевой торговлей. Необходимо отметить, что значительную роль в формировании такой предпринимчивости сыграло старообрядчество. Уже ко второй половине XVIII в. богатый торговый Шарташ начинает играть наиболее влиятельную роль, здесь корни купеческих семейств Толстиковых, Ичковых, Савельевых. Владельцы шарташских заводов закупали скот в селениях Шадринского, Челябинского, Курганского и других уездов, перегоняли к себе и изготавливали из полученного сырья кожи, овчину, мыло. Так возникали крестьянские кожевенные и мыловаренные заводы.

Для того чтобы сдерживать растущие аппетиты шарташских купцов, в 1776 г. Екатеринбургская ратуша «запечатала в Шарташе лавки и балаганы торгующих и промышленных крестьян. В дело вынуждена была вмешаться горная экспедиция. Конфликт был исчерпан беспрецедентным решением: в 1789 г. торг в Шарташе был уничтожен окончательно. "Крестьянская" буржуазия к концу XVIII в. заняла ведущие позиции в экономической жизни огромного края. Возможность укрепить и вести торговлю была связана с торговыми домами — это союз неразделенных родственников, отца или старшего брата, с сыновьями, младшими братьями, племянниками. Здесь не было ни складки капиталов, ни товарищеского совещательного ведения операций: всем делом орудовал посредством нераздельного домового капитала большак, который отвечал перед правительством за своих подручных, домочадцев как за простых приказчиков» (В.О. Ключевский).

Нет необходимости доказывать, как велика в предпринимательстве роль руководителя, когда личностный характер приобретает определяющее значение. История одной из крупнейших на Урале компаний довольно типична для России. Злоказовы были выходцами из поселка Касли, где, возможно, работали на местном заводе и торговали. Отношения в большой семье основывались на покорности воле старшего — Петра Алексеевича. Постепенно дело братьев Злоказовых разрослось, и к 1914 г. по объему производства водки и разливу вин их фирма занимала первое место в мире, в их «дело» уже входил хромпиковый и химический заводы. С учетом примера этой семьи сложившиеся в классической литературе стереотипы изображения купцов не выдерживают критики. Так, Владимир Петрович Злоказов, являясь крупнейшим биржевым деятелем Урала, имел звание действительного статского советника, а в 1911 г. участвовал в разработке торгового соглашения между Россией и Германией. Купеческая активность усилилась после

принятия закона то 1 января 1883 г. «О пошлинах за право торговли и других промыслов». Лица, пожелавшие заниматься торгово-промышленной деятельностью, должны были получить гильдейские свидетельства, которые подразделялись на три разряда. Эти разряды зависели от размеров производимой торговли (оптовой, розничной, мелочной) и от оборота (от 10 до 300 тыс. р. в год), при этом купцы I гильдии получали право «приезжать к царскому двору», где для этого в Зимнем дворце отводился Фельдмаршалский зал. Эта гильдия имела право носить губернские мундиры со шпагами, как у дворян. Купцы, исправно платившие пошлину в течение 20 лет, имели право получить звание потомственных, приписывая сюда же членов семьи, что позволяло освободиться от рекрутской повинности и подушного налога. Вершиной купеческой карьеры был VIII класс в Табели о рангах — звание коллежского советника (потомственного дворянина), к которому все должны были обращаться «ваше высокоблагородие».

К XIX в. на Среднем Урале из потомков государственных крестьян начинают формироваться «аристократия» предпринимателей. В целом в городах среднего Урала к концу XIX в. торговые капиталы более чем в 4 раза преобладали над промышленными. С одной стороны, это отражалось в концентрации торговых капиталов в руках крупных оптовых купцов, с другой стороны — в стремительном росте количества мелких торговцев, а также магазинов, лавочек, ларьков, в которых шла постоянная торговля предметами первой необходимости. Так, во второй половине XIX в. на 37309 жителей в Екатеринбурге существовало 7 модных дамских магазинов, 132 дамские мастерские, 122 портных обшивали мужскую часть населения, 286 сапожников обували.

В конце XIX в. наибольшую прибыль приносила продажа мануфактурных товаров, затем шла бакалейная и частная торговля, оптовая продажа вина, спирта, хлеба. Одно из главных условий завоевания рынка и получения максимальной прибыли — это качество продукции и услуг. Надо отметить, что уральские товары за мировым стандартом качества часто становились обладателями наград всевозможных выставок.

Если в XVII–XVIII вв. наличие Ирбитской ярмарки предполагало перекупку товаров и их перепродажу, а это вело к резкому повышению розничных цен в регионе, то на рубеже XIX–XX вв. в целом идет тенденция постоянного сокращения ярмарочной торговли и, соответственно, возрастает значение разных форм постоянной торговли магазинов, лавок, оптовых складов, товарных бирж. Как и по всей России, на Урале преобладала лавочная торговля. Обычно оборот капитала в славке не превышал 100 тыс. р. в год. Для лавочной торговли характерно наличие широкого ассортимента товара, хотя существовали и специализированные лавки: мясная, хлебная, книжная и т.д. В 1917 г. в Екатеринбурге было 2,5 тыс. торговых заведений, которые вели мелкую торговлю. Ситуация резко изменилась после Октября 1917 г. Оптовая торговля даже в годы нэпа целиком была в руках государства, попытка в 1923 г. восстановить рыночные отношения оказалась безрезультатной. Была организована Уральская областная товарная биржа, которая координировала все виды торговли. Интересно отметить, что удельный вес частной торговли к концу 30-х гг. XX в. составлял уже 8,6%. Была попытка возродить ярмарочную торговлю в 1924–1925 гг. Общий оборот 1 ярмарки составил 20 млн р., но уже к концу 1925 г. ярмарочная торговля была свернута. Все усиливающаяся роль государства свела на нет возможность свободного производства и обмена товарами. Пристальное внимание советской власти к развитию рыночной торговли и сферы услуг прослеживается вновь лишь с конца 50-х гг. Гонения власти на индивидуальные хозяйства обострили продовольственную ситуацию. На Среднем Урале, особенно в крупных промышленных городах, возникли перебои с хлебом, молоком, мясом. Цены на продукты питания возросли в среднем на 30%. В связи этим возникает необходимость максимальное внимание уделить состоянию бытового обслуживания населения. Впервые на рубеже 60-х гг. в системе местных Советов была создана единая служба быта. За 60–80-е гг. эта сфера услуг значительно расширилась, но к концу 80-х гг. началось ее сужение.

С 1993 г. началось создание качественно иных предприятий — торговых домов, компаний. Необходимо отметить, что сегодня идет развитие фирменной торговли, совершенствуется культура обслуживания. Средний Урал подарил России такое понятие, как мини-рынки, их доля в общем товарообороте составляет 28%.